



**DIRECCIÓN PROVINCIAL  
DE ESTADÍSTICA  
Y CENSOS**

**Comercio:  
Supermercados**

**PROVINCIA DE SAN LUIS**

**PERIODO**

**MAYO 2019**

- Director: Lic. Mariano Cozzolino
- Estadísticas Económicas: Lic. Jesús Adrián Molina
- Coordinación y Elaboración: Cra. Roxana Escudero Páez

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Ministerio de Hacienda  
Gobierno de la Provincia de San Luis



**GOBIERNO DE  
SAN LUIS**



### Introducción:

La Encuesta de Supermercados es un relevamiento estadístico sobre variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas, el número de operaciones y el personal ocupado. El objetivo es cuantificar la evolución del sector a través de una serie de variables que reflejan el movimiento del consumo cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por rubros y personal ocupado. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supere los 300 m<sup>2</sup>.

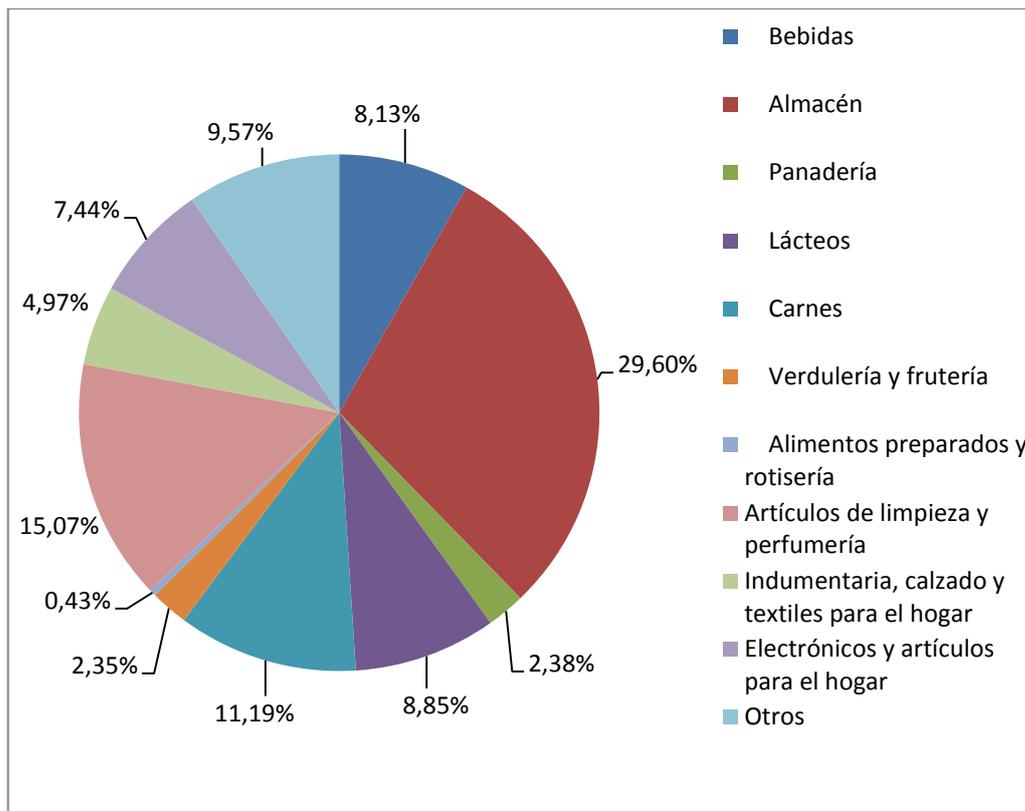
Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de tales comercios en nuestra provincia en distintos periodos.

### Ventas totales. Mayo 2019. Provincia de San Luis

<b>VENTAS TOTALES SAN LUIS</b> <b>Grupos de artículos</b>	<b>Ventas Totales a Precios corrientes</b>	<b>Participación % por rubro</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 451.992.000</b>	
Bebidas	\$ 36.764.000	8,13
Almacén	\$ 133.811.000	29,60
Panadería	\$ 10.771.000	2,38
Lácteos	\$ 40.023.000	8,85
Carnes	\$ 50.597.000	11,19
Verdulería y frutería	\$ 10.608.000	2,35
Alimentos preparados y rotisería	\$ 1.925.000	0,43
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 68.124.000	15,07
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 22.482.000	4,97
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 33.616.000	7,44
Otros	\$ 43.271.000	9,57

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC





### Totales de Ventas Mayo 2019. San Luis - Total País y la participación

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Mayo 2019	Ventas totales País Mayo 2019	Participación %
Total	\$ 451.992.000	\$ 50.829.419.000	0,89
Bebidas	\$ 36.764.000	\$ 5.257.584.000	0,70
Almacén	\$ 133.811.000	\$ 14.384.043.000	0,93
Panadería	\$ 10.771.000	\$ 1.909.899.000	0,56
Lácteos	\$ 40.023.000	\$ 6.270.665.000	0,64
Carnes	\$ 50.597.000	\$ 5.747.398.000	0,88
Verdulería y frutería	\$ 10.608.000	\$ 1.525.907.000	0,70
Alimentos preparados y rotisería	\$ 1.925.000	\$ 543.718.000	0,35
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 68.124.000	\$ 7.602.160.000	0,90
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 22.482.000	\$ 1.504.788.000	1,49
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 33.616.000	\$ 2.486.485.000	1,35
Otros	\$ 43.271.000	\$ 3.596.772.000	1,20

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



## Variación porcentual respecto al mismo mes del año interior

<b>VENTAS TOTALES SAN LUIS</b>  Grupos de artículos	<b>Ventas Totales a Precios corrientes Mayo 2019</b>	<b>Ventas Totales a Precios corrientes Mayo 2018</b>	<b>Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 451.992.000</b>	<b>\$ 292.726.808</b>	54,41
Bebidas	\$ 36.764.000	\$ 22.033.872	66,85
Almacén	\$ 133.811.000	\$ 71.276.315	87,74
Panadería	\$ 10.771.000	\$ 5.654.262	90,49
Lácteos	\$ 40.023.000	\$ 17.274.204	131,69
Carnes	\$ 50.597.000	\$ 22.367.023	126,21
Verdulería y frutería	\$ 10.608.000	\$ 6.804.766	55,89
Alimentos preparados y rotisería	\$ 1.925.000	\$ 1.663.804	15,70
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 68.124.000	\$ 36.868.292	84,78
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 22.482.000	\$ 17.808.624	26,24
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 33.616.000	\$ 59.643.097	-43,64
Otros	\$ 43.271.000	\$ 31.332.549	38,10

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC